

IN EVIDENZA

Enti pubblici & Imprese - Operativo lo split payment, che toglierà liquidità alle imprese. Mentre i pagamenti dei debiti arretrati della p.a. arrivano a 36 mld
Ricca-Barbero-Saturno da pag. 4

Giustizia - Mediazione: la strada è spianata, ma con qualche paletto. Il punto sulla procedura obbligatoria di soluzione delle controversie
Ciccia da pag. 6



Fisco - Percentuali di ricario sotto la lente. L'accertamento induttivo non è sempre legittimato. L'orientamento della giurisprudenza
Bongi-Bartolozzi a pag. 9

Impresa - Smart & Start, è già countdown. Dal 16 febbraio le domande per il bando da 200 milioni
Lenzi a pag. 13

Previdenza - L'Aspi fa maturare tutte le pensioni, vecchiaia e anticipata; ma non l'ex anzianità. Le precisazioni dell'Inps sulla fruizione dell'indennità
Cirioli da pag. 16

Immobili & Condominio - L'Attestato di prestazione energetica diventa standard, con precisi modelli per costruire o ristrutturare edifici
De Stefanis a pag. 20

Spendere Meglio - Momento d'oro per i mutui, complice il basso costo del denaro. Panoramica sulle offerte
Di Santo a pag. 35



Affari in Piazza - La diversificazione valutaria entra nei portafogli dei piccoli. Ma occhio ai rischi
dell'Olio a pag. 36



Documenti - I testi delle sentenze tributarie commentate nella Selezione
www.italiagoggi.it/docio7

Il falso in rete si può vincere

Un caso di successo del made in Italy: in pochi mesi ottenuta da Alibaba la cancellazione di 86 mila prodotti contraffatti di marchi storici del ciclismo

DI MARINO LONGONI
mlongoni@class.it

La contraffazione su internet si può vincere. Lo dimostra quello che sta succedendo sul più grande sito di e-commerce del mondo: Alibaba, che fino a poco tempo fa era un vero e proprio emporio del falso, tanto che la stessa amministrazione statale del commercio cinese ha reso noto nei giorni scorsi un dossier elaborato nell'estate del 2014 con accuse pesantissime nei confronti del più importante sito di e-commerce del mondo, dichiarando di aver effettuato controlli a campione, acquistando un centinaio di articoli e trovandone totalmente in regola meno di 20, con più del 50% falsi e il resto non conformi agli standard qualitativi.

D'altra parte chiunque abbia provato a cercare un prodotto preciso, di un marchio importante, si è reso subito conto che gran parte degli oggetti in vendita era un falso, alcuni in modo grossolano, altri con una certa somiglianza con l'originale.

Ora le cose stanno cambiando. Jack Ma, il presidente di Alibaba, che con la quotazione del suo gruppo è riuscito a raccogliere in un solo giorno 25 miliardi di dollari, dovrebbe avere tutto l'interesse ad evitare di passare per un ricettatore. E sta cominciando a rispondere positivamente alle richieste di cancellazione degli annunci di prodotti contraffatti. Impresa non da poco, che rischia di

ridurre drasticamente il suo giro d'affari. Emblematico quello che è riuscito a fare una piccola realtà italiana, Convey, che da poco più di un anno è impegnata a tutelare i marchi leader in Italia nel settore delle biciclette sportive e dell'abbigliamento sportivo. Un anno fa, digitando su uno dei siti di Alibaba la parola Pinarello si sarebbe potuto accedere a decine di mi-

prodotto contraffatto. Provare per credere. Convey dichiara che, grazie alla sua azione, sono state rimosse 35 mila inserzioni. Tutto senza avviare alcuna azione giudiziaria. Lo stesso risultato è stato ottenuto per altri importanti marchi legati al mondo delle ruote. Anche i produttori di orologi svizzeri stanno cominciando a lavorare nella stessa direzione per evitare di essere sommersi da una marea di prodotti falsi.

Uno degli aspetti più interessanti di questa vicenda è che l'azione di tutela dei marchi sportivi italiani non è stata promossa per via giudiziale, cosa che avrebbe richiesto tempi lunghissimi e costi molto alti, ma per via amministrativa mediante reclami circostanziati e intimazione al provider di rimuovere i contenuti illeciti.

In realtà le piattaforme, soprattutto quelle cinesi, si dimostrano collaborative solo quando sono messe con le spalle al muro. È evidente infatti che, per loro, la cancellazione di un annuncio o dell'account del venditore significa perdere un cliente e quindi anche ricavi. Stipende così che di fronte ad azioni poco convinte i falsi eliminati risulteranno sotto altra forma (quello che non compare digitando Prada, per esempio, lo si può trovare con la parola Pra*a). Da qui la necessità di un monitoraggio costante e intenso della rete per raggiungere risultati soddisfacenti e duraturi. L'esperienza dei produttori di articoli sportivi, però, dimostra che una tutela, in rete, è possibile.



gliaia di prodotti venduti con il marchio della celebre casa italiana, ma che nulla avevano a che fare con essa. Con un piccolo particolare, mentre un telaio in carbonio Pinarello autentico costa dai mille euro in su, quelli falsi costavano dai 500 euro in giù.

Ora digitando lo stesso nome non compare più alcun

Viaggio alla scoperta degli ammortizzatori sociali per sostenere i professionisti iscritti agli enti privati

Welfare delle casse, lavori in corso

Affari Legali

Immobiliare, gli studi legali vedono la ripresa
da pag. 25

IO Lavoro

Voluntary disclosure: è caccia ad analisti e tributaristi
da pag. 43

Il welfare delle professioni resta un cantiere aperto. Complice un'azione ormai sistematica di imposizione di nuovi oneri a ogni manovra finanziaria, le Casse di previdenza autonome, infatti, da qualche tempo hanno scelto la strada della costruzione di un pacchetto di convenzioni in grado, da un lato, di migliorare la tutela assistenziale dell'iscritto e, dall'altro, di abbattere i costi dell'attività professionale. Dall'indagine di Italia Oggi Sette, infatti, emerge quanto ampia sia diventata l'offerta di servizi a costi agevolati a completamento dei fondi diretti erogati agli iscritti, per esempio, per finanziare l'apertura dello studio o per far fronte alle calamità naturali imprevedute.

È certamente l'ente dei medici (l'Enpam) è anche la Cassa con più iscritti) a fornire la gamma più completa di convenzioni. Che spaziano dai servizi bancari ai parchi divertimento passando per l'assistenza fiscale. Anche se, più in generale, tutti gli istituti di vecchia generazione (privatizzati nel 1994) sono molto attrezzati.

E la crisi economica degli ultimi anni ha solo accentuato la necessità di costruire un sistema più maturo di ammortizzatori sociali

Marino da pag. 44

NELL'INSERTO/1

Italia Oggi Sette
Selezione di Sentenze tributarie

- di CURA DELLO STUDIO FUSCO
1. RIMBORSATI I SOGI DELLA ESTINTA
 2. SI ALLA DICHIARAZIONE CORRETTIVA A POSTERIORI
 3. NO IRAP AL MEGLIO SSN OIN DIPENDENTE
 4. IMMOBILIIL IL POSSESSO NON FA LA RESIDENZA
 5. SOSTANTAMENTO SU ALMENO DUE PERIODI
 6. POSTE private, NOTIFICA INESISTENTE
 7. IL TRIBUTO LOCALE SI RISCOTE FRAGORATO

I testi integrali delle sentenze sul sito www.italiagoggi.it/docio7

NELL'INSERTO/2

Italia Oggi Sette
Le linee guida sul rent to buy

di ROBERTO VILLA

Il mercato in Italia è costituito per un 40% da locazioni residenziali e un 60% da locazioni commerciali. Le locazioni residenziali sono a loro volta suddivise in locazioni a medio e lungo periodo (per un periodo superiore ai 18 mesi) e locazioni a breve periodo (per un periodo inferiore ai 18 mesi). Le locazioni a medio e lungo periodo sono a loro volta suddivise in locazioni a lungo periodo (per un periodo superiore ai 18 mesi) e locazioni a medio periodo (per un periodo inferiore ai 18 mesi).

I testi integrali delle sentenze sul sito www.italiagoggi.it/docio7



- ✓ Contabilità
- ✓ Bilancio Europeo
- ✓ Dichiarazioni Fiscali
- ✓ Comunicazioni Fiscali
- ✓ Antiriciclaggio

GB SOFTWARE
L'evoluzione semplice

Scarica subito
il software completo
e provalo
con i tuoi dati!

a soli € **96,00**
al mese

tutto incluso

- ✓ Importazioni da altri gestionali
- ✓ Installazione ed avviamento
- ✓ Assistenza ed aggiornamenti