



PRESS RELEASE

UFI Filters in prima linea nella lotta alla contraffazione ricambi insieme a Convey

- Partnership con Convey, una delle principali società di Internet Intellectual Property Rights Intelligence & Protection
- Registrazione della Proprietà Intellettuale di marchi e brevetti
- Servizio attivo di formazione sul campo coi propri distributori

Nogarole Rocca, 12 Novembre 2018 – UFI Filters, azienda leader della filtrazione e del thermal management, è in prima linea nel **contrastare la vendita di ricambi contraffatti** attraverso diversi canali, tradizionali ed e-commerce. Per combattere il fenomeno alla radice il Gruppo UFI ha messo in atto una serie di **strategie insieme a CONVEY**, società torinese leader nei servizi per la lotta alla contraffazione online, per limitare la diffusione di ricambi falsi che invadono i mercati tramite internet.

UFI Filters già **dal 1972** è impegnata nella tutela dei propri prodotti e dei segni identificativi ad essi associati attraverso la **registrazione** di marchi e brevetti, sui principali mercati mondiali. È questa la prima azione indispensabile per combattere il fenomeno, che è diventato un vero e proprio problema per il settore. Il fatturato annuo del falso, infatti, è stimato globalmente intorno ai 1.700 miliardi di euro ed è generato dai prodotti che provengono principalmente da Cina e Far East, in paesi quali Thailandia, Indonesia, India, fino ad arrivare alle porte dell'Europa nel Middle East (Emirati) e Turchia (fonte S.I.A.C. – Sistema Informativo Anti-Contraffazione della Guardia di Finanza italiana). Il fenomeno ha conseguenze negative su tutta la filiera, dai produttori di componenti originali, ai distributori, fino all'utente finale, l'automobilista inconsapevole di quanto un componente "fake", non sottoposto a rigorosi controlli di qualità, sia pericoloso.

Le azioni messe in atto dal Gruppo UFI Filters partono dalla **registrazione dei marchi commercializzati – UFI Filters e SOFIMA Filter – e dei propri brevetti sui principali mercati mondiali**. Sono **167 ad oggi i titoli depositati** da UFI tra brevetti e modelli di utilità. Questo è il punto di partenza che permette a UFI di collaborare con CONVEY nelle **attività di Internet Intelligence & Protection, sulle principali piattaforme di commercio online internazionali**, in particolare cinesi e turche.

L'azione di contrasto messa in atto, non va a colpire solo il contraffattore, ma per avere maggiori possibilità di successo si avvale della **collaborazione del "Proxy"** – la piattaforma di commercio elettronico, o il Social Network, o l'internet service provider, o l'hosting provider – che, con i suoi



servizi, non vuole essere responsabile delle attività commerciali di prodotti falsi. Attraverso una “take down notice”, basata sulla rivendicazione della proprietà intellettuale e dei brevetti precedentemente depositati, l’offerta illecita viene rapidamente rimossa e, in caso di recidive, si può arrivare alla chiusura definitiva dell’account del contraffattore. Queste azioni sono condivise anche dalle normative internazionali in tema di e-commerce.

Nel canale tradizionale, UFI Filters offre, inoltre, **un servizio diretto alla propria rete distributiva, con sessioni di formazione** per istruire gli addetti ai lavori a distinguere un prodotto originale da uno contraffatto, in particolare per i prodotti maggiormente copiati sul mercato, come la famiglia “ONE” e “H2O” e i filtri ad alta separazione acqua, che sono il frutto della tecnologia esclusiva UFI.

Le azioni di UFI Filters, volte a contrastare un utilizzo improprio del marchio e la violazione dei propri brevetti tecnologici, viene ulteriormente rinforzata dalla **presenza di etichette – labels –** applicate al packaging dei prodotti in mercati particolarmente a rischio, come quelli del Far East. Queste etichette sono dotate di QR code e prodotte con tecniche di stampa che ne rendono molto difficile la copia.

Luca Betti, Direttore della Business Unit Aftermarket del Gruppo UFI Filters, commenta: “La partnership con Convey è cruciale per contrastare alla sorgente il fenomeno dei “fake” che invade i nostri mercati, ovvero su canali come l’online che sono i più difficili da controllare. Questa collaborazione ha permesso a Convey di sensibilizzare il mercato, ponendo il Gruppo UFI come esempio per un **progetto pilota** che coinvolgerà altri attori del settore. UFI Filters offre inoltre alla propria rete distributiva Aftermarket un servizio di supporto tecnico e legale immediato, a seguito di segnalazioni da parte dei Clienti. Per arginare il fenomeno, quindi, è necessario far sempre **riferimento ai nostri Distributori ufficiali per l’acquisto dei prodotti a marchio UFI Filters e SOFIMA Filter.**”.

UFI Filters:

Fondata nel 1971, UFI Filters è un leader globale nelle tecnologie della filtrazione e del thermal management. I suoi prodotti vengono impiegati in molteplici settori – dall’automotive, aerospaziale e nautico ad applicazioni idrauliche customizzate e specifiche per l’industria. Rinomati per le loro caratteristiche innovative, i prodotti e le competenze tecniche di UFI sono presenti ovunque, dalla F1 con Ferrari e altre importanti scuderie, al veicolo spaziale europeo ExoMars.

UFI fornisce al settore automotive ogni tipo di filtro aria, olio, carburante, abitacolo, nonché filtri idraulici e coolant, così come sistemi di thermal management, soddisfacendo le esigenze di pressoché tutte le case auto e moto, così come dei veicoli commerciali, heavy duty e agricoli. Nel mercato del Primo Equipaggiamento, UFI è leader nella filtrazione. Ogni famiglia di filtri, commercializzata con i due brand per l’aftermarket UFI e Sofima, copre il 96% del parco auto europeo.

UFI, una delle prime società italiane a individuare opportunità di crescita in Estremo Oriente, dispone oggi di 14 stabilimenti produttivi e conta oltre 4.000 dipendenti in 16 paesi. L’azienda impiega 120 tecnici specializzati nei propri Centri di Innovazione e Ricerca e detiene 167 brevetti. UFI ha registrato una crescita del fatturato a doppia cifra percentuale (CAGR) dal 2009 al 2017. La società è orientata alla ricerca, tanto da reinvestire oltre il 5% dei suoi ricavi in Ricerca & Sviluppo.



CONVEY:

CONVEY Srl di Torino opera da oltre 10 anni, fra le società leader a livello internazionale, nell'ambito dei servizi per la lotta alla contraffazione online tramite tutela dei diritti di Proprietà Intellettuale in Internet. In particolare, l'Azienda fornisce servizi anti-contraffazione in Internet nei settori industriali più disparati ed in tutti i contesti caratteristici generati dalla Rete: Piattaforme di e-Commerce, Social Networks, Website/eShop. CONVEY propone altresì servizi di *Internet brand compliance* finalizzati al controllo sistematico dei canali di distribuzione e del comportamento dei licenziatari/distributori nei "mercati virtuali". Gli oltre cento Brand clienti (italiani ed esteri) vengono tutelati con un approccio olistico, basato sulla valorizzazione dell'intero portafoglio di Diritti di Proprietà Intellettuale (IPRs) dell'Azienda, tramite soluzioni tecnologiche di *Internet intelligence* che consentono il rapido censimento delle maggiori criticità in essere, con applicazioni di *Business Intelligence* che permettono di individuare i contraffattori più pericolosi e, infine, tramite metodologie di *IPRs Online Protection*. Queste ultime sono gestite da un ampio e consolidato team di esperti con know-how specialistico in campo legale/procedurale che garantisce un elevato successo – superiore al 95% dei casi – nelle azioni di "take-down" delle inserzioni/offerte contraffattive e la chiusura di account/website con contenuti e/o nomi a dominio illeciti.